

regREK Montafon - Workshop 4 Wirtschaft und Tourismus

Tschagguns, 28. November 2023

Ablauf

TO1 Begrüßung, Einführung

TO2 „Einblicke in Montafoner Unternehmen“

TO3 Einstieg in die Schwerpunkt-Themen

- » Anknüpfung an Zielbild, Leitsätze, Maßnahmen- und Projektvorschläge

TO4 Ideenschmiede

- » Tischgruppen zu einzelnen Themen

Pause

TO5 Kurze Zusammenschau der Ergebnisse

TO6 Ausblick und Abschluss

Ende, gemeinsamer Ausklang 20.30



Einblicke in Montafoner Unternehmen

Vier Unternehmer:innen aus dem Montafon

- » Handwerk: Dagmar Fritz
- » Handel: Sarah Egg
- » Landwirtschaft: Bernhard Schrottenbaum
- » Tourismus: Daniel Fritz



Ablauf

- » Gruppeneinteilung
 - » Vier gleich große Gruppen
 - » Vorbereitete Plätze in unterschiedlichen Räumen (Sitzkreis, Pinnwand, Material)
 - » Vier Gruppenleiter:innen

- » Dauer: max. 30‘

Unternehmer:innen geben Einblicke

- » Wie bist du zu deiner Arbeit gekommen?
- » Was für Hindernisse stellten sich dir?
- » Was hat dir auf dem Weg zu deinem Unternehmen geholfen?
- » Was war für dich ausschlaggebend, dass du dein Unternehmen im Montafon errichtetest?
- » Was würdest du dir an Unterstützung aus der Region wünschen?
- » Gibt es Kooperationen oder Synergien, die dir das Arbeiten erleichtern würden?
- » Wie kann gutes Personal für die Region gewonnen werden?
- » Was würdest du Personen raten, die sich in deinem Bereich selbstständig machen wollen?



Einführung in die Schwerpunkt-Themen

Leitsatz zu Wirtschaft

Leitsatz 8

Das Montafon versteht sich als ein vielfältiger Wirtschaftsraum, der seinen Bewohner:innen eine gute Auswahl an attraktiven und qualitätsvollen Arbeitsstätten und Arbeitsplätzen bietet.

Leitziel 8.1 Wir sichern und schaffen Voraussetzungen, die das Montafon zu einem attraktiven Wirtschaftsstandort machen.

- » Die **Erreichbarkeit der Betriebe** – sowohl für die Mitarbeiter:innen als auch für den Warenverkehr – sicherstellen.
- » Die **Montafoner Bahn** als wichtigen Standortfaktor bewusst machen und bewerben.
- » **Weiche Standortfaktoren**, wie Landschaft, Freizeiteinrichtungen, Kinderbetreuung, Sicherheit sichern und bewerben.
- » **Gemeinsame Strategie für die Entwicklung von Betriebsgebieten** ausarbeiten und festlegen.
- » Aktive Bodenpolitik zur Schaffung von **interkommunalen Betriebsgebieten** nutzen, die Einführung eines **regionalen Bodenfonds** prüfen.
- » Modelle für **Finanzausgleich zwischen den Gemeinden** analysieren, bewerten und anwenden.

Leitziel 8.1 Wir sichern und schaffen Voraussetzungen, die das Montafon zu einem attraktiven Wirtschaftsstandort machen.

- » **Betriebsgebiete effizient nutzen**, auf Klein- und Mittelbetriebe setzen. Arbeitsplatzintensive gegenüber flächenintensiven Betrieben bevorzugen.
- » **Bedürfnisse für Arbeitsplätze der Zukunft** erheben, beachten und abdecken (Digitalisierung, Breitbandversorgung). Angebote für Co-Working und Start-Ups an zentralen und gut erreichbaren Standorten im Tal schaffen.



Leitziel 8.2 Wir stärken die regionale Wirtschaft im Tal.

- » **Synergien zwischen den Montafoner Betrieben** (Tourismus, Landwirtschaft, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen) und **Wertschöpfung im Tal** nutzen. Wirtschaftsgemeinschaft Montafon stärken.
- » Das **Handwerk im Tal** stärken, Bewusstsein dafür schaffen, **Kooperationsmöglichkeiten** zwischen den Betrieben forcieren sowie **attraktive Ausbildungsplätze** anbieten.
- » Die **regionalen Wertschöpfungsketten** stärken (z.B. Holz, regionale Produkte)
- » Die Schaffung eines „**Handwerkhauses Montafon**“ prüfen, in dem die Qualität des Montafoner Handwerks präsentiert bzw. weiterentwickelt wird und Raum für Innovation geboten wird. Dabei die Möglichkeiten einer digitalen Plattform mitdenken.
- » Möglichkeit einer „**Montafoner Messe**“ prüfen, die dazu dient, regionale Betriebe zu vernetzen und sowohl das Angebot als auch die Nachfrage im Tal sichtbar zu machen.



Leitziel 8.3 Wir sichern und verbessern die Rahmenbedingungen für eine funktionierende Landwirtschaft im Montafon.

- » **Flächen** für die landwirtschaftliche Produktion **freihalten**.
- » **Standorte und Betriebsmodelle für weiterverarbeitende Betriebe** in der Region prüfen (regionale Produktion, Weiterverarbeitung, Vermarktung)
- » **Kooperationen zwischen Tourismus und Landwirtschaft** intensivieren. Dabei Bedürfnisse beider Partner erheben und berücksichtigen.
- » **Plattform „bewusst Montafon“** nutzen und weiterentwickeln.



Leitsatz zu Tourismus

Leitsatz 9

Das Montafon bekennt sich zu seiner Tradition als Freizeit- und Tourismusregion. Der Tourismus ist und bleibt einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren und Teil der Montafoner Identität. Er profitiert von und nutzt die Montafoner Landschaft, folglich schützt er auch ihre Qualitäten.



Leitziel 9.1 Wir sichern und stärken die Voraussetzungen für einen qualitätvollen Tourismus im Montafon.

- » **Ganzjährigen Tourismus** stärken.
- » **Qualitätsvolle Beherbergungsbetriebe** gegenüber qualitativ minderwertigen Unterkünften und Campingplätzen bevorzugen.
- » Den Tourismus zukunftsfähig ausrichten, dabei die **bestehenden Qualitäten** des Montafons **nachhaltig nutzen** (Kultur- und Naturlandschaft, heimische Bevölkerung), ohne sie zu zerstören. Dabei auch die **Grenzen der Verträglichkeit** diskutieren.
- » **Angebote und Standorte für Attraktionen** – insbesondere für das Schlechtwetterprogramm – **gemeinsam planen und schaffen**, in dem Zusammenhang auch über die Region hinausdenken.
- » **Mobilitätsangebote** für den immer größer werdenden Anteil an (potenziellen) Gästen aus Metropolregionen Europas schaffen, die nicht über ein eigenes Auto verfügen.



Leitziel 9.1 Wir sichern und stärken die Voraussetzungen für einen qualitätsvollen Tourismus im Montafon.

- » Standorte und Betreiber:innen bzw. Projektentwickler:innen für (gemeinsame) **qualitätsvolle Mitarbeiter:innenunterkünfte** suchen, Projekte umsetzen.
- » **Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter:innen** verbessern, um gutes Personal an die Region zu binden. Tourismusbetriebe als attraktive Arbeitgeber für Einheimische aufwerten.



Leitziel 9.2 Wir achten darauf, dass der Tourismus einen Mehrwert für das Montafon und seine Bewohner:innen schafft.

- » Die **Tourismus- und Freizeitangebote** auch an die **Bevölkerung** des Montafons adressieren, nicht nur an die Gäste (Veranstaltungsinformationen, Freizeit-Cards etc.).
- » Tourismus nutzen, um das **kulturelle Angebot** auch für die **Bevölkerung** im Montafon auszubauen.
- » Bestehende, wertvolle, jedoch **leer stehende Bausubstanz** für den Tourismus nutzen (Urlaub im Kulturgut), sofern sie nicht als Hauptwohnsitz nachgefragt wird.
- » **Natur- und Kulturlandschaft sowie Baukultur als Kapital** für den Tourismus verstehen.



Leitziel 9.2 Wir achten darauf, dass der Tourismus einen Mehrwert für das Montafon und seine Bewohner:innen schafft.

- » **Synergien zwischen Tourismus und regionaler Wirtschaft** (insbesondere Landwirtschaft) nutzen. Dies stärkt nicht nur die Wertschöpfung im Tal, sondern auch die Identität und Besonderheit des touristischen Angebots.
- » **Publikumsintensive Einrichtungen** nur in Verbindung mit einem **Mobilitätskonzept** errichten, um negative Auswirkungen zu minimieren und zusätzliches Mobilitätsangebot für die Bevölkerung zu schaffen.



Ideenschmiede

Ideen entwickeln und kritisch prüfen
(Thementische)

Ideenschmiede, Elemente

Idee, Vorschlag

- » **Konkretisierung:** Worum geht es hier genau? Was ist das Ziel?
- » **Aktivitäten:** Welche Schritte sind zu setzen? Was genau soll passieren?
- » **Ergebnisse:** Welche Ergebnisse wollen wir dabei erzielen? Was soll dabei herauskommen?
- » Welche **Ressourcen** brauchen wir dafür?
- » **Akteur:innen:** Wer sollte mitwirken? Wen braucht es, damit das Vorhaben gelingen kann?
- » Wo liegen die großen **Herausforderungen/Knackpunkte**? Welche **positiven Nebeneffekte** / welche unerwünschten Auswirkungen sind zu erwarten/könnten auftreten? Woran könnte das Vorhaben scheitern?
- » Was wäre ein **sinnvoller nächster Schritt**?



Ablauf der Ideenschmiede

- » Fünf Gruppen nach den Leitzielen
 - » Tischrunden
 - » Vorbereitete Plakate (+ Material)
 - » Fünf Gruppenleiter:innen

- » Dauer: max. 40‘

Kurze Zusammenschau der Ergebnisse

Ausblick und weitere Termine

Weitere Termine

» Workshop 5 – L1 Kooperation / L10 Zusammenhalt

Dienstag, 27. Februar 2024, 17:30 bis 20:30 Uhr, *Kunstforum Montafon*

» Workshop 6 – L5 Freiraum, natürliche Ressourcen / L6 Klima

Dienstag, 9. April 2024, 17:30 bis 20:30 Uhr, *Vereinshaus Silbertal*



Vielen Dank!